O **Macro Group** tem desenvolvido e acumulado, desde a sua criação, uma experiência e cultura próprias, que lhe permite apresentar-se com uma imagem de prestígio dentro do sector em que está inserido.

As orientações estratégicas da administração assentam nos seguintes princípios:

Dedicação aos clientes
Garantindo a conformidade dos requisitos acordados, propondo melhorias ao produto e promovendo relações de parceria.

Promoção de relações de parceria com fornecedores
Com vista ao aumento dos níveis de cooperação com os mesmos, à redução de custos e à melhoria contínua do desempenho ambiental da cadeia de valor.

Envolvimento e valorização dos colaboradores
Promovendo a comunicação, interatividade, motivação, responsabilização, participação e rigor, e valorizando o seu desempenho e satisfação pessoais, com vista ao desenvolvimento das suas competências e ao seu compromisso com a melhoria contínua do desempenho ambiental.

Prevenção de acidentes de trabalho e minimização dos riscos para a segurança e saúde
dos colaboradores, clientes, prestadores de serviços e visitantes.

Atualização contínua de conhecimentos e tecnologias
Através de uma procura continuada das tendências mais recentes, com vista quer à inovação de processos, metodologias e produtos, quer a uma consolidação crescente da posição de mercado do **Grupo**, dentro do seu setor de atuação.

Proteção do ambiente
Através da melhoria contínua do desempenho ambiental, focando sempre a prevenção da poluição e a utilização sustentável dos recursos ambientais, nomeadamente através de:

a) Minimização da produção de resíduos aplicando medidas de redução, reutilização e reciclagem;
b) Redução e controlo dos consumos energéticos e de matérias-primas;
c) Sensibilização e formação de todos os colaboradores para os riscos ambientais inerentes

Implementação de um sistema de gestão pela qualidade e ambiente
Revisto de forma participada, de forma a assegurar a melhoria contínua e eficácia do mesmo.

Cumprimento da legislação e dos regulamentos
Aplicáveis ao seu setor e ao sistema de gestão da qualidade e do ambiente implementados e outros requisitos subscritos relativos à sua atividade de forma a cumprir as obrigações de conformidade.

Maximização da rentabilidade produtiva
Através da venda ao melhor preço permitido pelo mercado e da produção pelo custo mais baixo, suportado por um funcionamento eficaz das capacidades técnicas e financeiras da empresa.

Imagem de solidariedade
Através do apoio a instituições de carácter social, bem como a iniciativas de interesse público.